



Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V.
Resultados del Segundo Trimestre 2014



MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

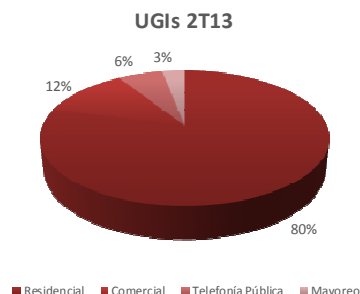
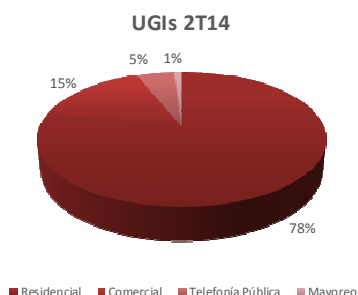
Ciudad de México, D.F., 28 de julio 2014. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. ("Maxcom", o "la Compañía") (NYSE: MXT) (BMV: MAXCOM CPO), una de las empresas líderes en telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre, finalizado el 30 de junio de 2014.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas en conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF, "IFRS" por su acrónimo en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- Total Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyeron 3% para alcanzar 623,709 en el 2T14 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 20,475 durante el año. La diferencia se debe principalmente por la desconexión de aproximadamente 34 mil UGIs de productos con muy bajo ingreso durante el 4T13.
- Como resultado de la desconexión mencionada, la base de clientes de la Compañía disminuyó 9% para alcanzar 256,842 clientes.
- En comparación al mismo periodo del año anterior, UGIs de voz tuvieron un decremento del 8%, alcanzando 344,527. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos residencial aumentaron en 15% para alcanzar 163,606 en comparación a 141,950 en el 2T13.
- El número de teléfonos públicos alcanzó 34,296 cabinas, un decremento de 5% en comparación a las cabinas en operación del 2T13.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 42,209 unidades que es 21% menor al número registrado en el 2T13.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 70,452 unidades, un decremento de 2% respecto a la cifra registrada en el 2T13.
- La proporción de UGI por cliente residencial se incrementó marginalmente en 1.9 con respecto al 2T13.
- La proporción de UGI por cliente comercial pasó de 24.9 en el 2T13 a 33.1 al cierre del 2T14.

2T14	Concepto	2T13
254,035	Cientes Residenciales	279,900
203,243	Voz	237,737
162,036	Datos	140,203
28,292	Móvil	30,142
62,081	TV	65,591
488,317	UGIs Residencial	514,230
212,117	Voz	247,185
163,606	Datos	141,950
42,142	Móvil	53,078
70,452	TV	72,017
1.9	UGI por Cliente Residencial	1.8
2,807	Cientes Comerciales	3,059
2,522	Voz	2,746
1,341	Datos	1,398
12	Móvil	19
178	Otros	182
92,971	UGIs Comercial	76,097
89,989	Voz	72,826
2,642	Datos	2,919
67	Móvil	80
273	Otros	272
33.1	UGI por Cliente Comercial	24.9
34,296	UGIs Telefonía Pública	36,060
8,125	UGIs Mayoreo	17,797
623,709	Total UGIs	644,184
344,527	UGIs Voz (líneas en servicio)	373,868
256,842	Total Número de Clientes	282,959

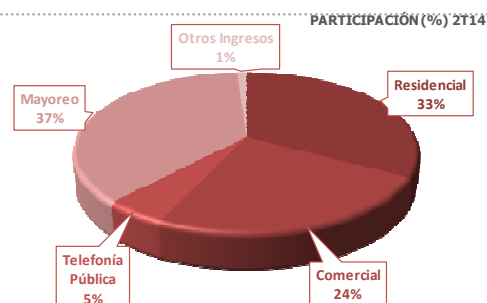


Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos

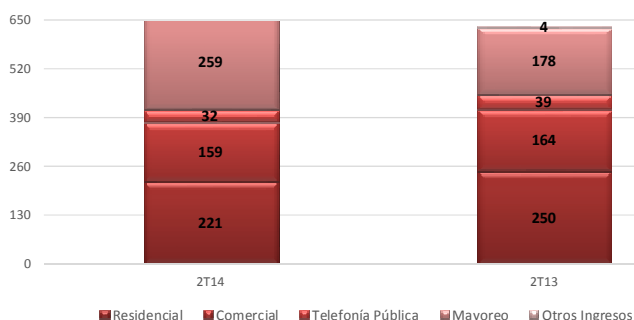
Ingresos

Los ingresos reportados en el segundo trimestre de 2014 ascienden a Ps.675 millones, presentando un crecimiento del 6% contra el mismo trimestre del año anterior. Dicho incremento se debe al sobresaliente desempeño que ha tenido el negocio de mayoreo.

		2T14	2T13	Δ%
Residencial	Ps.	221	250	(12%)
Comercial		159	164	(3%)
Telefonía Pública		32	39	(18%)
Mayoreo		259	178	46%
Otros Ingresos		4	4	-
Total	Ps.	675	635	6%



Los ingresos totales de Maxcom por los seis meses terminado el 30 de Junio, alcanzaron la cifra de Ps.1,324 millones, lo que representa un incremento de 9% con respecto a los ingresos de Ps.1,218 millones registrados de manera acumulada en el mismo periodo de 2013.



		6M14	Participación %	6M13	Participación %	Δ%
Residencial	Ps.	447	34%	502	40%	(11%)
Comercial		345	26%	324	27%	6%
Telefonía Pública		65	5%	73	6%	(11%)
Mayoreo		458	34%	311	26%	47%
Otros Ingresos		9	1%	8	1%	13%
Total	Ps.	1,324	100%	1,218	100%	9%

Residencial

Este segmento representó el 33% de los ingresos generados durante el 2T14, lo cual es una menor participación a la obtenida en el 2T13, siendo ésta del 39%. De manera comparativa contra el 2T13, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 12% (Ps.29 millones), la variación es explicada por la terminación de un contrato ligado a la operación del MVNO y una disminución en cargos recurrentes y uso.

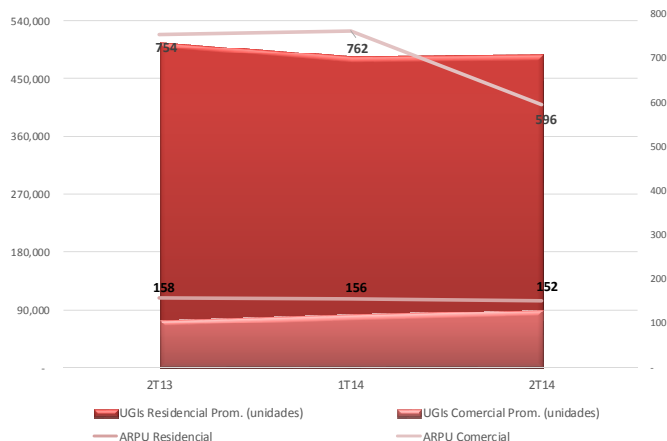
Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2014, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.447 millones, un decremento de 11% en comparación con Ps.502 millones registrados en el mismo periodo de 2013.

El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el área residencial se ubicó en Ps.152 en el 2T14, 4% menor del ARPU de Ps.158 registrado en el 2T13.

La tasa de UGI por cliente aumentó marginalmente a 1.9 durante el 2T14, con respecto al 2T13.

Comercial

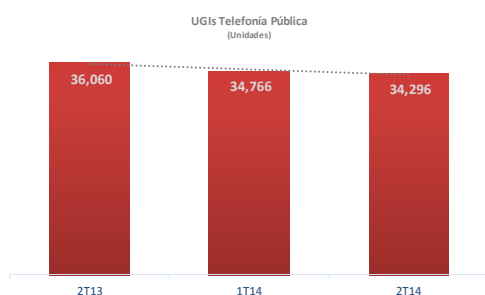
Los ingresos del segmento comercial representaron el 24% de los ingresos totales durante el 2T14, comparado con el 26% registrado en el 2T13. Estos alcanzaron Ps.159 millones, un decremento de 3% en comparación a Ps.164 millones registrados en el 2T13.



Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2014, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.345 millones, representando un incremento del 6% en comparación con los Ps.324 millones registrados en el mismo periodo de 2013.

El ingreso promedio por unidad (ARPU) en el segmento comercial durante el 2T14 se ubicó en Ps.596, siendo menor a los Ps.753 registrados en el 2T13.

El número de UGI por cliente comercial aumentó 33% para quedar en 33.1 al cierre del 2T14, lo cual es superior ante el 24.9 registrado en el 2T13.



Telefonía Pública

Los ingresos del segmento de telefonía pública representaron el 5% del total de ingresos en el 2T14. Los ingresos alcanzaron una cifra de Ps.32 millones, un decremento de 18% (Ps.7 millones) en comparación con los Ps.39 millones obtenidos en el mismo periodo de 2013. El decremento en ingresos se debe principalmente a la disminución en el uso de la red, así como a un menor número de cabinas en operación.

Por los seis meses de 2014, los ingresos de telefonía pública fueron Ps.65 millones, que comparado con Ps.73 millones del primer semestre de 2013, un decremento de 11%.

Mayoreo

En el 2T14, los ingresos del segmento de mayoreo incrementaron 46% (Ps.81 millones) alcanzando Ps.259 millones, en comparación a los Ps.178 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en esta unidad de negocio se debió al aumento en el tráfico internacional cursado por nuestra red.

De manera acumulada, por el primer semestre de 2014 el ingreso del negocio de mayoreo registró Ps.458 millones, representando un incremento de 47% en comparación con el ingreso de Ps.311 millones registrados en mismo periodo del año anterior.

Otros Ingresos

El concepto de otros ingresos contribuyó marginalmente y alcanzó Ps.4 millones, misma cifra del 2T13. Estos ingresos durante los primeros seis meses de 2013 alcanzaron Ps.9 millones, ligeramente mayor que Ps.8 millones del mismo periodo de 2013.

Costo de Operación de la Red de Telecomunicaciones

Los costos totales de operación de la red en el 2T14 incrementaron 33% o Ps.92 millones alcanzando Ps.371 millones en comparación con Ps.278 millones en el 2T13. Este incremento se debe principalmente a Ps.93 millones adicionales incurridos en costos de interconexión y gastos técnicos, siendo parcialmente contrarrestados por Ps.2 millones de decremento en los gastos de instalación.

Por el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2014, los costos totales de operación de la red fueron Ps.697 millones, comparado con Ps.513 millones en el mismo periodo del año anterior, una variación del 36%. En ambos casos, trimestral y semestralmente, la variación deriva principalmente de un importante crecimiento en los costos por terminación de tráfico internacional relacionado al negocio de mayoreo.

Gastos de Administración y Ventas

Los gastos fueron de Ps.172 millones en el 2T14 un incremento de 1% o Ps.2 millones en comparación con los Ps.170 millones reportados en el mismo periodo del 2013. En los primeros seis meses de 2014 los gastos acumulados fueron Ps.345 millones, la misma cifra del primer semestre del año anterior.

UAFIDA y UAFIDA Ajustada

La UAFIDA para el 2T14 fue de Ps.131 millones, inferior al Ps.187 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue de 19% durante el periodo, estando por abajo del 29% del 2T13. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2014, la UAFIDA sumó Ps.281 millones, un 22% de decremento en comparación con Ps.360 millones registrados en el mismo periodo de 2012. El margen UAFIDA por los seis meses de 2014 fue 21%, siendo menor al 30% del mismo periodo de 2013.

La UAFIDA ajustada para el 2T14 fue Ps.131 millones, 26% o Ps.47 millones por debajo de los Ps.178 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA ajustado fue de 19% durante el periodo, siendo menor al 28% registrado en el mismo periodo de 2013.

Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró utilidad operativa en el 2T14 por Ps.23 millones, un aumento en comparación a la pérdida operativa de Ps.34 millones registrada durante el mismo periodo de 2013. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2014, la Compañía reportó una utilidad operativa de Ps.69 millones, estando por arriba de la pérdida operativa de Ps.6 millones reportado en el mismo periodo del año anterior.

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

Durante el trimestre, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento por Ps.50 millones, en comparación con la pérdida de Ps.192 millones registrada en el mismo periodo de 2013, una variación de Ps.142 millones que se explica principalmente por un menor gasto de intereses y un mejor resultado cambiario.

	2T14	2T13	ΔPs.	Δ%
Intereses Pagados	30	79	(49)	(62%)
Intereses (Ganados)	(2)	(6)	4	-
Resultado Cambiario (Ganancia) Périda - Neto	22	119	(97)	(82%)
Total	50	192	(142)	(74%)

Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2014, el resultado integral de financiamiento alcanzó una pérdida de Ps.113 millones, comparado con la pérdida de Ps.169 millones registrada en el mismo periodo de 2013.

Impuestos

Al cierre del 2T14 la Compañía no registró impuestos.

Utilidad Neta

La Compañía registró una pérdida neta durante el 2T14 de Ps.26 millones, en comparación con la pérdida neta de Ps.226 millones reportada en el mismo periodo de 2013, el efecto es una menor perdida en 88%. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2014, la Compañía registró una pérdida neta acumulada de Ps.45 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.175 millones registrada en el mismo periodo de 2013.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Segundo Trimestre al 30 de Junio, 2014	Segundo Trimestre al 30 de Junio, 2013
Recursos derivados de la operación y capital de trabajo	39	167
Inversiones de capital	(131)	(135)
Flujo libre de efectivo	(92)	32
Actividades de financiamiento	(68)	(21)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	1,955	105
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	1,795	116

Millones de Pesos	Seis Meses al 30 de Junio, 2014	Seis meses al 30 de Junio, 2013
Recursos derivados de la operación y capital de trabajo	89	170
Inversiones de capital	(225)	(226)
Flujo libre de efectivo	(136)	(56)
Actividades de financiamiento	(23)	25
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	1,954	147
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	1,795	116

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el periodo fueron de Ps.131 millones, un decremento marginal de 3% o Ps.4 millones del monto invertido en el 2T13. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para soportar las adiciones netas de UGIs en el segmento comercial y residencial, así como para sistemas de redes telefónicas y equipos.

Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2014, las inversiones de capital alcanzaron Ps.225 millones, ligeramente por debajo de los Ps.226 millones registrados en el mismo periodo de 2013.

Endeudamiento

Al 30 de junio de 2014, la Compañía reportó su nivel de endeudamiento en Ps.2,296 millones. La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA es de 4.62 veces, mientras que el indicador de deuda neta a UAFIDA se ubicó en 1.01 veces durante este periodo.

A continuación la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	2T14	1T14	2T13
Deuda Neta/UAFIDA UDM	1.01	0.70	3.23

Información Adicional

La Compañía reitera su compromiso con el proceso de mejora de sus operaciones, manteniendo una estructura de capital saludable, que le permita la flexibilidad necesaria para responder a los cambios constantes de la industria. Aunado a esta mejoría, Maxcom tiene una visión positiva con respecto a la convergencia de la industria de las telecomunicaciones en México.

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la ciudad de México, D.F. y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (IP-based services) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis y Tehuacán, así como en diversas ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La negociación de estos valores por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dichos inversionistas.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
México, D.F., México
(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones a futuro que implican riesgos e incertidumbre. Dichas declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores previamente publicados en la Comisión de Valores y Mercados ("SEC", por sus siglas en inglés Securities and Exchange Commission), que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Las palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende o hechas por la administración de la empresa implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de Maxcom. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 30 de Junio de 2014	Al 30 de Junio de 2013	vs 2T 2013 Var \$	Var %
<u>ACTIVO</u>				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 1,795,228	Ps. 116,220	Ps. 1,679,008	1,445%
	1,795,228	116,220	1,679,008	1,445%
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	598,396	678,947	(80,551)	(12%)
IVA por recuperar	133,874	64,927	68,947	106%
Otras cuentas por cobrar	43,051	93,032	(49,981)	(54%)
	775,321	836,906	(61,585)	(7%)
Inventario	29,011	17,201	11,810	69%
Pagos anticipados	17,449	29,452	(12,003)	(41%)
Total activo circulante	2,617,009	999,779	1,617,230	162%
Derechos de frecuencia, neto	6,544	15,796	(9,252)	(59%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	2,876,317	3,827,922	(951,605)	(25%)
Activos intangibles, neto	119,721	111,637	8,084	7%
Depósitos en garantía	8,663	8,436	227	3%
Impuestos diferidos	8,794	9,793	(999)	(10%)
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 5,639,199	Ps. 4,975,514	Ps. 663,685	13%
<u>PASIVO</u>				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Intereses por pagar	6,019	147,450	(141,431)	(96%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	370,203	439,827	(69,624)	(16%)
Arrendamiento capitalizable	-	6,453	(6,453)	(100%)
Depósitos de clientes	2,317	2,095	222	11%
Instrumentos financieros derivados	1,868	-	1,868	#DIV/0!
Otros impuestos por pagar	34,451	12,086	22,365	185%
Total de pasivo a corto plazo	414,858	607,911	(193,053)	(32%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	1,930,688	2,294,620	(363,932)	(16%)
Arrendamiento capitalizable	-	5,275	(5,275)	(100%)
Ingresos diferidos	39,404	26,864	12,540	47%
Obligaciones laborales	5,079	5,574	(495)	(9%)
Otros pasivos a largo plazo	85,085	30,298	54,787	181%
Total de pasivo a largo plazo	2,060,256	2,362,631	(302,375)	(13%)
Total pasivos	Ps. 2,475,114	Ps. 2,970,542	Ps. (495,428)	(17%)
<u>CAPITAL CONTABLE</u>				
Capital social	7,081,901	4,827,500	2,254,401	47%
Prima en emisión de acciones	40,033	4,873	35,160	722%
Déficit	(3,913,067)	(2,652,693)	(1,260,374)	(48%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(44,782)	(174,708)	129,926	74%
Total de capital contable	Ps. 3,164,085	Ps. 2,004,972	Ps. 1,159,113	58%
Total pasivo y capital contable	Ps. 5,639,199	Ps. 4,975,514	Ps. 663,685	13%

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Junio de:				vs 3M 2013		6 meses terminados el 30 de Junio de:				vs 6M 2013	
	2014	%	2013	%	\$ var	% var	2014	%	2013	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 674,566	100%	Ps. 635,665	100%	Ps. 38,901	6%	Ps. 1,323,126	100%	Ps. 1,218,020	100%	Ps. 105,106	9%
Costo de operación de la red	332,572	49%	244,248	38%	88,324	36%	617,778	47%	441,652	36%	176,126	40%
Gastos técnicos	37,448	6%	31,917	5%	5,531	17%	78,117	6%	66,623	5%	11,494	17%
Gastos de instalación	749	0%	2,285	0%	(1,536)	(67%)	1,020	0%	4,646	0%	(3,626)	(78%)
Costo total de operación de la red	370,769	55%	278,450	44%	92,319	33%	696,915	53%	512,921	42%	183,994	36%
UTILIDAD BRUTA	303,797	45%	357,215	56%	(53,418)	(15%)	626,211	47%	705,099	58%	(78,888)	(11%)
Gastos de venta, generales y de administración	172,462	26%	170,179	27%	2,283	1%	344,728	26%	345,009	28%	(281)	-
UAFIDA	131,335	19%	187,036	29%	(55,701)	(30%)	281,483	21%	360,090	30%	(78,607)	(22%)
Depreciación y amortización	92,108		155,200		(63,092)	(41%)	183,968		272,138		(88,170)	(32%)
Otros (ingresos) gastos	15,825		35,160		(19,335)	(55%)	29,000		63,168		(34,168)	(54%)
Reorganización	-		30,715		(30,715)	100%	-		30,715		(30,715)	100%
Utilidad (pérdida) operativa	23,402		(34,039)		57,441	169%	68,515		(5,931)		74,446	1,255%
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	29,615		79,233		(49,618)	(63%)	67,600		142,269		(74,669)	(52%)
Intereses (ganados), netos	(1,778)		(5,598)		3,820	68%	(17,983)		(5,316)		(12,667)	(238%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	21,609		118,617		(97,008)	(82%)	63,680		31,824		31,856	100%
	49,446		192,252		(142,806)	(74%)	113,297		168,777		(55,480)	(33%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(26,044)		(226,291)		200,247	88%	(44,782)		(174,708)		129,926	74%
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		-		-	-	-		-		-	-
Total de impuestos	-		-		-	-	-		-		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (26,044)		Ps. (226,291)		Ps. 200,247	88%	Ps. (44,782)		Ps. (174,708)		Ps. 129,926	74%
Promedio de acciones básicas	2,421,869		789,819				2,421,869		789,819			
Promedio de acciones diluidas	2,421,869		800,216				2,421,869		800,216			
Utilidad por acción básica	(0.01)		(0.29)				(0.02)		(0.22)			
Utilidad por acción diluida	(0.01)		(0.28)				(0.02)		(0.22)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Recompra de acciones	Suma del capital contable
Saldos al 31 de Diciembre de 2012	Ps. 4,814,428	Ps. 3,592	Ps. (2,652,693)	Ps. -	Ps. 2,165,327
Plan de opciones de acciones	13,072	-	-	-	13,072
Plan de opciones de acciones	-	1,281	-	-	1,281
Pérdida neta	-	-	(174,708)	-	(174,708)
Saldos al 30 de Junio de 2013	Ps. 4,827,500	Ps. 4,873	Ps. (2,827,401)	Ps. -	Ps. 2,004,972

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Recompra de acciones	Suma del capital contable
Saldos al 31 de Diciembre de 2013	Ps. 7,028,634	Ps. 40,033	Ps. (3,913,067)	Ps. -	Ps. 3,155,600
Incremento de capital Social	53,267	-	-	-	53,267
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta	-	-	(44,782)	-	(44,782)
Saldos al 30 de Junio de 2014	Ps. 7,081,901	Ps. 40,033	Ps. (3,957,849)	Ps. -	Ps. 3,164,085

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Junio de:				6 meses terminados el 30 de Junio de:			
	2014	2013	\$ var	% var	2014	2013	\$ var	% var
Actividades de operación:								
Utilidad antes de impuestos	Ps. (26,044)	Ps. (226,291)	Ps. 200,247	88%	Ps. (44,782)	Ps. (174,708)	Ps. 129,926	74%
Partidas sin impacto en el efectivo	149,081	372,430	(223,348)	(60%)	320,430	436,537	(116,106)	(27%)
Flujos de efectivo de utilidad/pérdida antes de impuestos	123,037	146,139	(23,101)	(16%)	275,648	261,829	13,820	5%
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	(19,845)	7,051	(26,896)	(381%)	(25,758)	(33,830)	8,072	24%
Inventarios	(908)	3,088	(3,996)	(129%)	(12,314)	1,121	(13,435)	(1,198%)
Cuentas por pagar	(37,370)	37,834	(75,204)	(199%)	194	(1,111)	1,305	117%
Otros activos y pasivos	(25,363)	(26,223)	859	3%	(148,326)	(58,006)	(90,321)	(156%)
Flujo de efectivo de actividades de operación	(83,486)	21,750	(105,237)	(484%)	(186,204)	(91,826)	(94,379)	(103%)
Flujos netos de actividades de operación	39,551	167,889	(128,338)	(76%)	89,444	170,003	(80,559)	(47%)
Flujos de efectivo para:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(131,279)	(135,083)	3,804	3%	(225,046)	(225,496)	450	-
Actividades de inversión	(131,279)	(135,083)	3,804	3%	(225,046)	(225,496)	450	-
Flujos en exceso/(requeridos) de actividades de financiamiento	(91,728)	32,806	(124,534)	(380%)	(135,602)	(55,493)	(80,109)	(144%)
Flujos de efectivo de:								
Arrendamiento capitalizable	-	2,068	(2,068)	(100%)	(8,348)	1,067	(9,415)	(882%)
Capital social	202	4,335	(4,133)	100%	53,267	13,072	40,195	100%
Prima en emisión de acciones	-	-	-	#DIV/0!	-	9	(9)	(100%)
Otras fuentes de financiamiento	(67,781)	(27,733)	(40,048)	(144%)	(67,781)	11,049	(78,830)	(713%)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(67,579)	(21,330)	(46,249)	(217%)	(22,862)	25,197	(48,059)	(191%)
(Disminución) aumento en efectivo e inversiones temporales	(159,307)	11,476	(170,783)	(1,488%)	(158,464)	(30,296)	(128,168)	(423%)
Efectivo e instrumentos financieros	1,954,535	104,744	1,849,791	1,766%	1,953,692	146,516	1,807,176	1,233%
Efectivo e inversiones temporales al final del periodo	Ps. 1,795,228	Ps. 116,220	Ps. 1,679,008	1,445%	Ps. 1,795,228	Ps. 116,220	Ps. 1,679,008	1,445%

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el NYSE (MXT), de más de dos instituciones financieras, cinco en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV, CNBV, NYSE y SEC.